

**Uchwała nr 38/2012**  
**Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Dolnośląskiego**  
**w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki**  
**z dnia 18 października 2012 r.**

**w sprawie warunkowej opinii na temat *Strategii wdrażania* projektu innowacyjnego pn. „*CSR drogą do innowacji*”, realizowanego w ramach Priorytetu VIII komponentu regionalnego PO KL przez Agencję Rozwoju Innowacji.**

Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Dolnośląskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Dolnośląskiego wyraża opinię warunkową w sprawie Strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego pn. „*CSR drogą do innowacji*”, realizowanego przez Agencję Rozwoju Innowacji w ramach Priorytetu VIII komponentu regionalnego PO KL i rekomenduje Instytucji Organizującej Konkurs warunkową akceptację w/w Strategii. Warunek dotyczy wprowadzenia następujących zmian:

1. Określenie, jaki stan docelowy zmiany zostanie uznany przez Beneficjenta za osiągnięcie „poprawy jakości działania w zakresie wdrażania strategii CSR wśród 100 dolnośląskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw”;
2. Doprecyzowanie, w jaki sposób Wnioskodawca definiuje pojęcie „włączanie do głównego nurtu polityki”;
3. Określenie, jaki stan docelowy zostanie uznany przez Beneficjenta za „wzmocnienie innowacyjności przedsiębiorstw”;
4. Doprecyzowanie, czy liczba 100 przedsiębiorców dotyczy wszystkich, czy tylko niektórych działań i faz wdrażania produktu finalnego projektu;
5. Doprecyzowanie, co w praktyce oznaczają określenia „model biznesowy” i „potencjał innowacyjny”;
6. Uzupełnienie informacji o ilości małych i średnich przedsiębiorstw w Województwie Dolnośląskim, które częściowo lub w całości korzystają z oferowanego przez Beneficjenta modelu CSR;
7. Przedstawienie twardych dowodów wdrożeniowych zaprezentowanego modelu, które będą potwierdzać stan wdrożenia innowacji do głównego nurtu regionalnej polityki społecznej w zakresie zatrudnienia;
8. Uzupełnienie Strategii o dowody wdrożenia CSR w 100 przedsiębiorstwach oraz wykorzystania produktu finalnego projektu w podmiotach innych niż same przedsiębiorstwa poprzez określenie czy i jaki zakres dokumentacyjny CSR zostanie włączony do Strategii rozwoju województwa oraz w ilu i jakich dokumentach Jednostek Samorządu Terytorialnego zostanie włączony katalog przywilejów dla przedsiębiorstw wdrażających CSR;
9. Uzupełnienie w opisie włączania produktu finalnego do głównego nurtu polityki informacji dotyczących certyfikacji opisanych we wskaźnikach realizacji celu szczegółowego nr 3

(Upowszechnienie modelu finalnego CSR oraz zastosowanie modelu przez 82 dolnośląskich MMŚP w okresie do 2015r.);

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej  
Województwa Dolnośląskiego



## UZASADNIENIE

**do uchwały nr 38/2012  
Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Dolnośląskiego  
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki  
z dnia 18 października 2012 r.**

Strategia wdrażania projektu innowacyjnego „*CSR drogą do innowacji*” przedstawiona przez Agencję Rozwoju Innowacji została opisana według właściwego wzorcowego szablonu i zawiera wszystkie wymagane elementy dla projektów innowacyjnych. Silną stroną opiniowanej strategii jest skład partnerstwa zapewniający wiarygodność i duże szanse wdrożeniowe, w tym cechy trwałości produktu finalnego projektu. Niewątpliwie pomóc we wdrożeniu nowego modelu może pozyskany patronat Ministerstwa Gospodarki oraz skoordynowanie działań upowszechniających z odpowiednim zespołem ministerialnym. Koncepcja merytoryczna projektu ma cechy innowacyjności i wnosi do skarbnicy wiedzy o możliwościach wdrażania zasad CSR w polskich przedsiębiorstwach wiele nowego powiewu –zwłaszcza przez powiązania ze strategiami biznesowymi nakierowanymi na wzrost innowacyjności tych przedsiębiorstw. Potwierdza to dobra jakość i praktyczna przydatność już wstępnej wersji produktu finalnego –w jego pełnym lub tylko fragmentarycznie wybranym kształcie. Jednakże w zakresie przestrzegania wymogów poprawności metodologii opracowywania projektów innowacyjnych testujących i upowszechniających –przedstawiona strategia wymaga licznych poprawek i uzupełnień – które ze względu na ich głównie techniczny charakter nie powinny być większym problemem dla Wnioskodawcy w ich dokonaniu. Mając powyższe na uwadze Członkowie Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Dolnośląskiego przyjęli uchwałę o warunkowym zatwierdzeniu strategii wdrażania projektu innowacyjnego „CSR drogą do innowacji”. Ekspert uznał, że brak dokładniejszego zdefiniowania użytych przez Beneficjenta w Strategii pojęć obniża czytelność wszystkich konkluzji Wnioskodawcy w opisach Strategii wdrażania. Należy też zwrócić uwagę na nieporadność językową Wnioskodawcy w określaniu celów – np. sformułowanie celu szczegółowego nr 5 ( ...”a innowacje „...), które jest niejasne i niezrozumiałe – można się tylko domyślać, że chodzi o implementację odpowiednich doświadczeń brytyjskich do specyfiki dolnośląskich MSP (nie wyjaśniono jednak czym różni się ona od specyfiki innych, nie dolnośląskich MSP oraz czy ta część produktu finalnego projektu nadawać się będzie do replikacji poza Dolnym Śląskiem) Członkowie Regionalnej Sieci Tematycznej uznali, że Strategia wymaga uzupełnienia o informację dotyczące ilości małych i średnich przedsiębiorstw w województwie dolnośląskim, które częściowo lub w całości korzystają z oferowanego przez Beneficjenta modelu CSR. Dokładniejsze dane pozwoliłyby na sporządzenie analizy, jak wykorzystywany był lub wciąż jest przedmiotowy model. Ekspert uznał, że w Strategii brak twardych dowodów potwierdzających wdrożenie modelu w liczbie 100 przedsiębiorstw, określonej w celu głównym – wskaźnik nr 2 celu głównego zawiera wartość niespójną z celem (82 wobec 100), a ponadto nie można uznać raportów z pobrania modelu ze strony internetowej jako dowodu wdrożenia. Jest to dowód wewnętrzny o subiektywnym charakterze, dodatkowo nie wiadomo też, jaki charakter mają umowy zawarte z przedsiębiorcami. Strategii brak jest dowodów wdrożenia CSR w 100 przedsiębiorstwach oraz wykorzystania produktu finalnego projektu w podmiotach innych niż same przedsiębiorstwa – czyli np. informacji czy i jaki zakres

dokumentacyjny CSR zostanie włączony do strategii rozwoju województwa, w ilu i jakich dokumentach JST zostanie włączony katalog przywilejów dla przedsiębiorstw wdrażających CSR. W związku z tym Członkowie Sieci uznali, że Strategia wymaga uzupełnienia w powyższym zakresie. Ekspert Pan Antoni Rutka uznał, że Wnioskodawca w opisach włączania produktu finalnego do głównego nurtu polityki pominął całkowicie kwestie certyfikacji, o których wspomniano we wskaźnikach realizacji celu szczegółowego nr 3 - brak jest przypisania odpowiedzialności instytucjonalnej i finansowej za wdrożenie i stosowanie systemu certyfikacji w okresie po zakończeniu realizacji projektu.

